

# NOÏSE

## ARTICLE D'ACTUALITÉ

### Objectif :

- Mettre en lumière un événement récent ou une tendance du moment.
- Attirer l'attention des lecteurs grâce à l'actualité et démontrer votre expertise ou votre capacité à analyser rapidement le sujet.

### Approche :

- Réactivité : Rédiger l'article au moment opportun pour profiter de l'engouement autour du sujet.
- Pertinence : Apporter une valeur ajoutée (analyse, conseils, prises de position...) pour dépasser la simple information brute.
- Crédibilité : S'appuyer sur des sources fiables, des chiffres récents, des témoignages et des exemples concrets.

Title : environ 60 caractères, incluant le mot-clé principal. Décrivez clairement l'actualité traitée et, si possible, l'angle de l'article.

Meta-description : environ 155 caractères, incluant le mot-clé. Résumez l'intérêt de l'article et l'actualité concernée. Encouragez l'utilisateur à cliquer pour en savoir plus (ex. "Découvrez comment...").

## STRUCTURE DE L'ARTICLE D'ACTUALITÉ

### <h1> Titre principal (5 à 10 mots max)

- *Annoncez directement l'actualité ou la tendance principale pour capter l'attention.*
- *Intégrez un mot-clé lié à l'événement ou au sujet d'actualité.*

### Chapô de l'article

- *Introduire le contexte et la raison pour laquelle l'actualité est importante à commenter/analyser.*
- *Situez brièvement l'événement (date, lieu, secteur d'activité).*

# NOÏSE

- Expliquez pourquoi c'est pertinent pour votre audience (enjeux, opportunités, risques).

## <h2> Contexte ou événement récent

- Fournissez un récapitulatif factuel de la situation pour le lecteur.
- Rappelez les faits ou la chronologie des événements.
- Incluez des données chiffrées, des citations officielles ou des liens vers des sources fiables.

## <h2> Analyse ou implications pour le secteur / domaine

- Donner un éclairage particulier sur les répercussions de l'actualité pour votre domaine d'expertise ou pour vos lecteurs.
- Interprétez les faits en fonction de votre expertise.
- Soulignez les avantages ou les menaces potentielles.
- Comparez avec des situations antérieures similaires ou d'autres marchés, si pertinent.

(Option : Sous-parties <h3> si plusieurs axes d'analyse)

## <h2> Conseils ou pistes d'actions

- Aider le lecteur à tirer profit de l'actualité ou à se prémunir d'éventuels risques.
- Lister de recommandations pratiques (ex. "Comment se préparer à...", "Comment optimiser sa stratégie en période de...").

## <h2> Conclusion et perspectives d'avenir

- Synthétiser l'impact de l'événement et ouvrir sur des réflexions futures.
- Récapitulez les points essentiels de l'article (faits, analyses, conseils).
- Proposez des pistes pour suivre l'évolution de la situation ou rester informé.
- Invitez à la discussion (ex. "Donnez-nous votre avis en commentaire").

## Éléments à ajouter

- Sources fiables et récentes : articles, communiqués officiels, études, rapports.
- Citations ou données chiffrées : pour renforcer la crédibilité.

# NOÏSE

- Mots-clés d'actualité et hashtags : si l'article est partagé sur les réseaux sociaux.
- Visuels : images, infographies, captures d'écran, graphiques illustrant l'évolution ou l'ampleur de l'événement.

## CONSIGNES POUR LE RÉDACTEUR

1. Rester factuel et objectif
  - *Rapporter les faits de manière neutre.*
  - *Éviter la spéculation excessive ou le sensationnalisme.*
2. Mettre à jour régulièrement l'article si l'actualité évolue
  - *Ajouter une note "Mise à jour du xx/xx" si nécessaire.*
  - *Montrer que l'information reste fiable et actuelle.*
3. Fournir des exemples concrets
  - *Illustrer l'impact de l'actualité sur des cas précis.*
  - *Soutenir l'argumentation par des chiffres ou témoignages.*
4. Relecture et vérification
  - *Vérifier que les données et citations sont exactes et proviennent de sources crédibles.*
  - *S'assurer que tous les liens externes sont fonctionnels.*
5. Style éditorial
  - *Varier la longueur des phrases pour une lecture fluide.*
  - *Hiérarchiser l'information grâce aux titres et sous-titres.*
  - *Maintenir un ton professionnel, tout en restant accessible à un large public.*
6. Interaction avec la communauté
  - *Encourager les lecteurs à réagir, commenter ou partager.*
  - *Répondre aux commentaires pertinents pour maintenir la dynamique autour de l'actualité.*